

016・2・26

## TUCSON Show Guide

松室 明雄

世界最大のジュエム&ミネラルショーが開催される米国アリゾナ州ツーソン市、今年は45展示会場あり1月25日～2月15日までの長丁場。ジュエム、ジュエリー、ミネラルを看板に上げている会場は23、近年盛んになって来たビーズショー6、マニア

必見の化石ショー5、そしてミネラルショー6、その他5会場である。



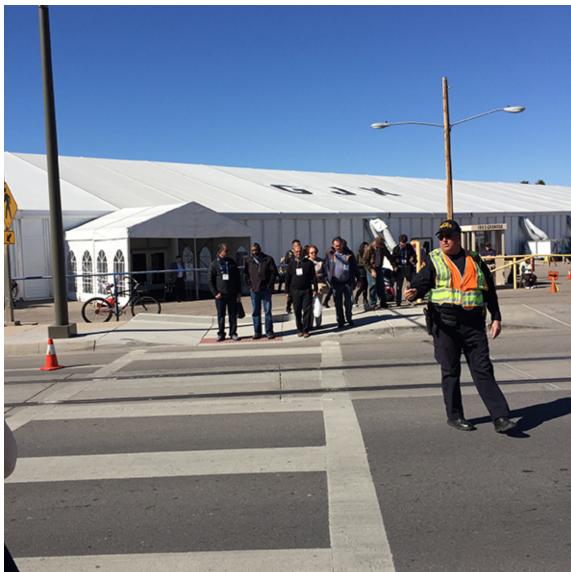
AGTA 最高経営責任者のダグ・ハッカー氏 (1976～1985年 GIA 講師として日本を担当) に面会し、ツーソンショーの歴史を聞いた。

ツーソンショーは今年で62回目を迎える。(第1回目は小学校の駐車場で開かれたそうである) AGTA ショーの後ツーソンショーのフィナーレを

かざるのが、同会場で行われるメインショーとして知られる Tucson Gem & Mineral Showだ。地元のアマチュア愛好家団体、ツーソン宝石鉱物協会が始めた展示会である。

メインショーが有名になり、開催数日前からディーラーたちが市内のホテルに集まるようになり、数も年々多くなり収拾がつかないので組織したほうがいいのではない





かということになりバラバラに開催していた展示会をひとまとめにし、1981年ダブルツリーホテルで第1回AGTAショー (<http://www.agta.org/>) が開催され今年で35周年を迎えた。(宝石部門が加わり名前も、Gem & Mineral Show と変更された)

AGTA デザインパビリオンはいつも素晴らしいカット石、アイデア溢れる作品群である。

集客は15年前に道を挟んで前に出来た巨大テントで開催されているGJX (ジェム&ジュエリーショー) は宝石源産地各国ブースがあり出展業者が溢れ活気があるように見えた。私も5年前からスリランカの友人と出店している。

AGTA ショーに前後して国際会議が目白押しである。GILC (Gemstone Industry Laboratory Conference)、ICA、Gem-A、GIA 又それに各種ゼミナールが各会場で行われている。

同じ業者が2箇所4箇所の会場を持ち、始めから終わりのアマチュアショーまでいることが珍しくない。



ここ数年世界的な不況

で海外からの買い付け業者が減り卸専門会場の展示会の入場者数が少ないように聞いた。今年は特に中国人バイヤーが激減。それに引き換え、ビーズや製品を売る入場制限の無い大型の展示会場にはたくさんの方がいる。

30年前、近山晶先生のレポートを読みながら初めてツーソンの地を踏んだ時は右も左も判らずただ10ヶ所ほどであった会場の宝石の山に感激した思い出があるが、それから何度訪れたことか。

ツーソンは近隣に鉱山産地があり、地の利、保養地としての気候と設備の利。そして市内のアリゾ



ナ大学地質学部のあるアマチュアのレベルの高さはミネラルショーを開催するのに最適の地としての条件を備えている。

数年前に業者を案内して感想はと聞くと「郊外のウエストワード・ルック・リゾートで行われたショーのミネラル結晶の美しさと素晴らしい値段が印象的でした」「カラットで売る宝石の原石がキロ単位で販売されていて驚いた」と・・・

来年の AGTA ショーは 1 月 31 日～2 月 5 日です、新しい発見があるかも。

